

Comunicato stampa

18 dicembre 2017

Torna la Christmas Jumper mania: 180.000 persone hanno già indossato il maglione natalizio, simbolo dell'iniziativa di Save the Children. Tra loro oltre 130.000 studenti e docenti e tantissimi personaggi noti

Disponibile una fotogallery con gli scatti che immortalano le celebrities con indosso i divertenti maglioni di Natale, da Manuel Agnelli a Elisa, da Max Pezzali a Francesco Renga, da Isabella Ferrari a Cesare Bocci, da Fabio Volo a Caterina Balivo:

<https://media.savethechildren.it/?c=1899&k=b53effbdd7>

La Christmas Jumper mania torna a scatenarsi in Italia per il secondo anno: sono quasi **180.000 le persone che hanno già deciso di vivere la tradizione, ormai radicata nei paesi anglosassoni, di festeggiare il periodo natalizio indossando buffi maglioni a tema aderendo al Christmas Jumper Day**, l'iniziativa promossa il 15 dicembre da Save the Children, l'Organizzazione internazionale che dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, per raccogliere - divertendosi - fondi in favore dei più piccoli.

“Mettilo un maglione e dai ai bambini un futuro migliore” è lo slogan del Christmas Jumper Day, al quale hanno già aderito moltissime persone, tra le quali tanti attori e attrici, cantanti, atleti, personaggi del mondo dello spettacolo, influencer. Finora sono stati coinvolti un totale di **130.621 docenti e studenti** ai quali si affiancano 48.716 altre persone pronte a festeggiare e raccogliere fondi con indosso un buffo maglione. 350, inoltre, le aziende e gli uffici all'interno dei quali è organizzato il party solidale a tema. Più di 80 le attività e gli eventi promossi su tutto il territorio nazionale dai volontari Save the Children, mentre all'interno dei Punti Luce, degli Spazi Mamme e dei Focchi in Ospedale dell'Organizzazione, attraverso attività laboratoriali e iniziative *ad hoc*, il Christmas Jumper Day si celebra insieme ai bambini e ai genitori beneficiari dei programmi.

Se nel Regno Unito sono stati *jumperizzati* persino il primo ministro **Teresa May** e il ministro degli Esteri **Boris Johnson**, che nel famosissimo museo delle cere di Londra Madame Tussauds indossano un divertente *jumper* doppio, anche in Italia la febbre dei maglioni buffi a fin di bene si sta diffondendo sempre più. Tutti, infatti, possono partecipare: sono sufficienti un maglione, del materiale di recupero, un po' di fantasia e un gruppo di amici, colleghi o famigliari coi quali organizzare nel mese di dicembre la festa a tema *jumper* in occasione della quale tutti hanno la possibilità di donare per dare un futuro ai bambini che, in Italia e nel mondo, non ne hanno uno.

Primo tra tutti ad accogliere l'invito a *jumperizzarsi* per donare un sorriso ai bambini è stato, per il secondo anno, il rocker e giudice di X Factor **Manuel Agnelli**. Per restare nel mondo della musica, hanno scelto di indossare con ironia un maglione natalizio anche le cantanti **Elisa, Max Pezzali, Francesca Renga, Nek, Emma Marrone, Syria, Francesca Michielin, Saturnino e Mario Lavezzi**.

Tanti gli attori e le attrici: **Cesare Bocci, Isabella Ferrari, Stefania Rocca, Caterina Guzzanti, Lorenzo Lavia, Paolo Calabresi, Cristina Donadio, Massimiliano Gallo, Giulia Elettra Goriotti, Ilaria Spada, Irene Ferri, Maria Bolignano, Massimiliano Bruno**. La *factory* creativa **Fabrique**

du Cinéma ha partecipato al Christmas Jumper Day dedicando all'iniziativa momenti *ad hoc* nel corso dei Fabrique Awards.

La *jumper* mania spopola anche tra i personaggi di radio e tv: tra i volti noti dello schermo hanno sfoggiato un allegro maglione natalizio **Roberta Capua**, **Ale&Franz**, **Caterina Balivo**, **Francesca Valla** e gli *style coach* **Carla Gozzi** e **Enzo Miccio**, mentre negli studi radiofonici di Radio 2 si sono *jumperizzati* **Antonello Dose** e **Marco Presta**, **Andrea Delogu**, **Gianfranco Monti** e **Claudio Tommasi**, **Lillo**, **Greg** e **Alex Braga**. A fare proprio lo spirito del *jumper*, aderendo all'iniziativa, anche lo scrittore, speaker radiofonico e attore **Fabio Volo**. Le blogger **ClioMakeUp** e **A Gipsy in the Kitchen** hanno mostrato con orgoglio i loro maglioni natalizi, così come l'astrologo amato dal web **Simon and the Stars**.

Il mondo dello sport è stato travolto dalla febbre *jumper*, a partire dal calcio: se nel Regno Unito l'**Arsenal** aderisce alla giornata dedicata ai maglioni natalizi che fanno del bene coi membri della squadra immortalati mentre lavorano a maglia in divisa *jumper*, anche in Italia i giocatori della **Fiorentina** tornano a sfoggiare maglioni strambi mentre si impegnano coi ferri da lana.

Gli atleti *jumperizzati*, però, non si esauriscono nell'ambito calcistico: hanno indossato maglioni strampalati a tema natalizio il tuffatore **Alessandro De Rose**, la calciatrice **Regina Baresi**, lo sciatore **Giorgio Rocca**, la schermitrice **Elisa Di Francisca**, **George Biagi** e **Giovanbattista Venditti** per la Federazione Italiana Rugby e la karateka **Sara Cardin**.

Anche "Il Centro", centro commerciale di Arese, nel milanese, ha invitato tutti a mettere un maglione e partecipare all'iniziativa per donare un sorriso ai bambini in occasione del Christmas Jumper Day.

Ma la Christmas Jumper mania non finisce qui: c'è ancora tempo fino alla fine dell'anno per organizzare la festa e contribuire all'iniziativa, basta registrarsi su www.christmasjumperday.it per ricevere il kit con tutte le idee e le dritte per creare l'evento più adatto e decorare il proprio maglione. Le foto con il *jumper* potranno essere inoltre condivise sui social, utilizzando l'hashtag **#ChristmasJumperDay** su Facebook, Instagram e Twitter. È possibile donare sempre attraverso lo stesso sito, utilizzando il bollettino allegato al kit, con un bonifico postale o bancario, o semplicemente chiamando il servizio sostenitori di Save the Children allo 0648070072. I fondi raccolti in questo modo finanzieranno **progetti di salute e nutrizione, educazione, protezione e contrasto alla povertà** dell'Organizzazione in Italia e nel mondo.

I partner aziendali

OVS, storico amico di Save the Children è main partner del Christmas Jumper Day. Nel mese di dicembre in tutti i negozi OVS è possibile acquistare le esclusive spille perfette per personalizzare il proprio *jumper*. Il ricavato della vendita andrà interamente devoluto all'iniziativa. Anche **Flying Tiger Copenhagen** è partner di Save the Children in questa iniziativa, con la cartolina realizzata ad hoc per il Christmas Jumper Day disponibile nei suoi punti vendita, insieme a tanti gadget divertenti e bizzarri per realizzare il maglione più stravagante.

Popolare tra i bambini e amata dai genitori, anche **Peppa Pig** ha deciso di indossare un simpatico maglione natalizio e aiutare Save the Children a contagiare tutti con l'allegria del Christmas Jumper Day attraverso una campagna promozionale online dedicata all'iniziativa, a cui hanno aderito anche **Centauria**, Editore della Rivista Ufficiale di Peppa Pig, **Giunti**, la Casa Editrice che pubblica i libri con la simpatica maialina e **Leolandia**, il Parco Divertimenti che ospita il Mondo di Peppa Pig.

Aderiscono al Christmas Jumper Day anche **Poste Italiane**, **IKEA Italia**, **KIA Motors Company Italy**, **Coverstore Italia** e **Fattorie Garofalo**.

La fotogallery è disponibile al seguente link:

<https://media.savethechildren.it/?c=1899&k=b53effbdd7>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Save the Children Italia

Tel 06-48070023/63/81/82

ufficiostampa@savethechildren.org

www.savethechildren.it